

Darmowy Audyt Strony - Checklista

TREŚĆ STRONY:

- Tekst pozbawiony jest błędów stylistycznych i ortograficznych** - pamiętaj, że błędy w tekście mogą zrazić Twojego klienta do zapoznania się z dalszą treścią, a w konsekwencji zakupu u Ciebie. Oczywiście, że błąd ortograficzny nie przekreśla szansy na współpracę, ale warto redagować poprawne teksty.
- Strona i treść sformatowana są jednolicie na każdej podstronie** - 10 wielkości tekstu, pstrokate kolory i za duże obrazki - zwróć uwagę na powyższe kwestie. Złe formatowanie może niekorzystnie wpłynąć na odbiór Twojej strony
- Każda strona ma zawartość (teksty, zdjęcia)** - jeśli zdecydowałeś się na publikację strony, która de facto jest w budowie pamiętaj o tym, że puste zakładki mogą zrazić Twoich potencjalnych klientów. Jak najszybciej uzupełnij teksty i zdjęcia tam, gdzie jest to konieczne.
- Dodana polityka prywatności, informacja o przetwarzaniu danych** - zwróć uwagę na regulacje RODO i dostosuj swoją stronę do nich. W większości przypadków wystarczy informacja, jak będziesz przetwarzał dane pozostawione przez odwiedzających stronę.
- Dodana ikona adresu (favicon)** - mały element estetyczny, który umożliwi szybsze odnalezienie Twojej witryny w historii przeglądania lub na pasku zakładek.
- Stopka zawierająca dane kontaktowe** - kiedy Twój klient czyta Twoją stronę w jego głowie mogą narodzić się pytania. Pozwól mu łatwo odnaleźć kontakt do Ciebie - zostaw swój numer lub mail w stopce każdej zakładki.

SEO, ANALIZA I SPOŁECZNOŚĆ:

- Tytuł jest opisowy i przyjazny dla SEO** - tytuł opisowy strony lub jej zakładki pojawia się w wynikach wyszukiwania w Google, przy publikacji linku w social mediach, a przede wszystkim jest zajawką całego artykułu lub strony. Czytelnik od razu powinien wiedzieć, co znajdzie jeśli kliknie w link. O doborze dobrego nagłówka jak i o zasadach SEO można mówić w nieskończoność. Najważniejsze porady znajdziesz na blogu Lokalny Sukces
- Tytuł każdej strony jest unikatowy** - posiadając witrynę składającą się z wielu zakładek i podstron zadbaj o unikatowość tytułów strony. Dzięki temu użytkownicy unikną problemu z nieprawidłowymi odnośnikami. To pomoże im w nawigowaniu się po stronie. Dodatkowo wyszukiwarka potraktuje Cię lepiej i zajmiesz lepsze pozycje w wynikach wyszukiwania.
- Metadane są właściwie wprowadzone** - najważniejsze dane meta Twojej strony to tytuł strony, tagi, słowa kluczowe i opisy. Znajdują się one w kodzie strony w sekcji header. Poproś o pomoc programistę lub sam wprowadź zmiany. To ułatwi robotom oraz użytkownikom dostęp do Twojej oferty, kontaktu i innych stron.
- Narzędzia do analizy/śledzenia zostały zainstalowane (np. Google Analytics)** - skoro strona ma przynosić klientów - musisz wiedzieć, jak zachowują się użytkownicy

na Twojej stronie. Dzięki monitoringowi dowiesz się jakie dokładnie zakładki przeglądają, ile czasu na nich spędzają i skąd pochodzą. To pomoże edytować stronę i lepiej zrozumieć potrzeby klienta.

- ❑ **Strona jest zintegrowana z Facebookiem** - podstawową integracją z social media Twojej strony powinno być umożliwienie odwiedzającym stronę polubienie Twojego fanpage. To pozwoli Ci zdobyć stałych odwiedzających i lepiej sprzedawać w internecie. Jak reklamować się na Facebooku? Zerknij na mojego bloga Lokalny Sukces
- ❑ **Zainstalowany Pixel Facebooka** - pixel FB to genialne narzędzie. Znacząco ułatwi reklamę na FB i pozwoli pozyskać nowych odwiedzających oraz klientów. Wygeneruj kod w swoim koncie reklamowym i wklej go na stronę.

DOSTĘPNOŚĆ:

- ❑ **Witryna ma właściwy poziom responsywności i posiada wersję mobilną** - większość ruchu w sieci pochodzi z urządzeń mobilnych. Twoja strona musi sprawnie się wczytywać, a jej zawartość musi być łatwo dostępna. Jak sprawdzić responsywność strony? Po prostu odpal ją na smartfonie i sprawdź, czy nie odpycha Cię design oraz czy możesz łatwo znaleźć to, czego szukasz. Jeśli potrzebujesz szczegółowej analizy - napisz do mnie, chętnie pomogę **KONTAKT**
- ❑ **Linki są wyraźnie rozpoznawalne i przykuwają uwagę** - podczas nawigacji po stronie WWW użytkownik musi wiedzieć, które elementy są klikalne. Zadbaj o wyróżnienie linków oraz ważnych przycisków lub zakładek, na których zależy Ci najbardziej.
- ❑ **Obrazki zawierają słowa kluczowe w parametrze ALT** - dzięki wpisaniu tego parametru do większości zdjęć na Twojej stronie zyskasz ruch z wyników zapytania o Grafikę. Dodatkowo ułatwia poruszanie się po stronie robotom.
- ❑ **Strona jest kompatybilna z najnowszymi wersjami przeglądarek** - sprawdź, czy Twoja strona działa sprawnie na popularnych przeglądarkach w najnowszych wersjach. Aby ułatwić sprawdzanie, sprawdź narzędzie. <https://www.browserling.com>

FUNKCJONALNOŚĆ:

- ❑ **Formularze zostały przetestowane i są przetwarzane poprawnie** - po podłączeniu formularza kontaktowego lub umożliwiającego zapis na newsletter lub jakiegokolwiek innego sprawdź jego działanie, najlepiej na różnych urządzeniach. To ważne, ponieważ nie jesteś w stanie odpowiedzieć na pytanie, które nie dojdzie na Twoją skrzynkę.
- ❑ **Pola wymagane zostały sprawdzone** - sprawdź, jak zachowuje się formularz po ominięciu wymaganych pól. W razie potrzeby napraw to.
- ❑ **Formularze są wysyłane do prawidłowego miejsca** - Twój mail, Twoja lista mailingowa - po prostu miejsce, gdzie zajmiesz się tym dalej i chcesz przechowywać tam leada.

OPTIMALIZACJA I BEZPIECZEŃSTWO:

- ❑ **Obrazki mają odpowiednie wielkości** - duże obrazki mogą źle wyświetlać się na małych ekranach. Zadbaj i ich responsywność, wielkość i rozmiar pliku.

- ❑ [Uruchom Google PageSpeed Insights](#) - wykonaj wskazówki z wyników
- ❑ **Pola wprowadzania danych zostały zabezpieczone przed botami** - instalacja takiej wyczki (captcha) pomoże Ci unikać spamu.
- ❑ **Domyślne dane oraz miejsce do logowania w systemie CMS zostały zmienione** - zamień standardowy folder /admin na coś bardziej skomplikowanego i koniecznie zmień dane zaraz po odbiorze strony WWW lub zainstalowaniu CMS. To zdecydowanie zmniejszy ilość ataków hakerskich i infekcji strony